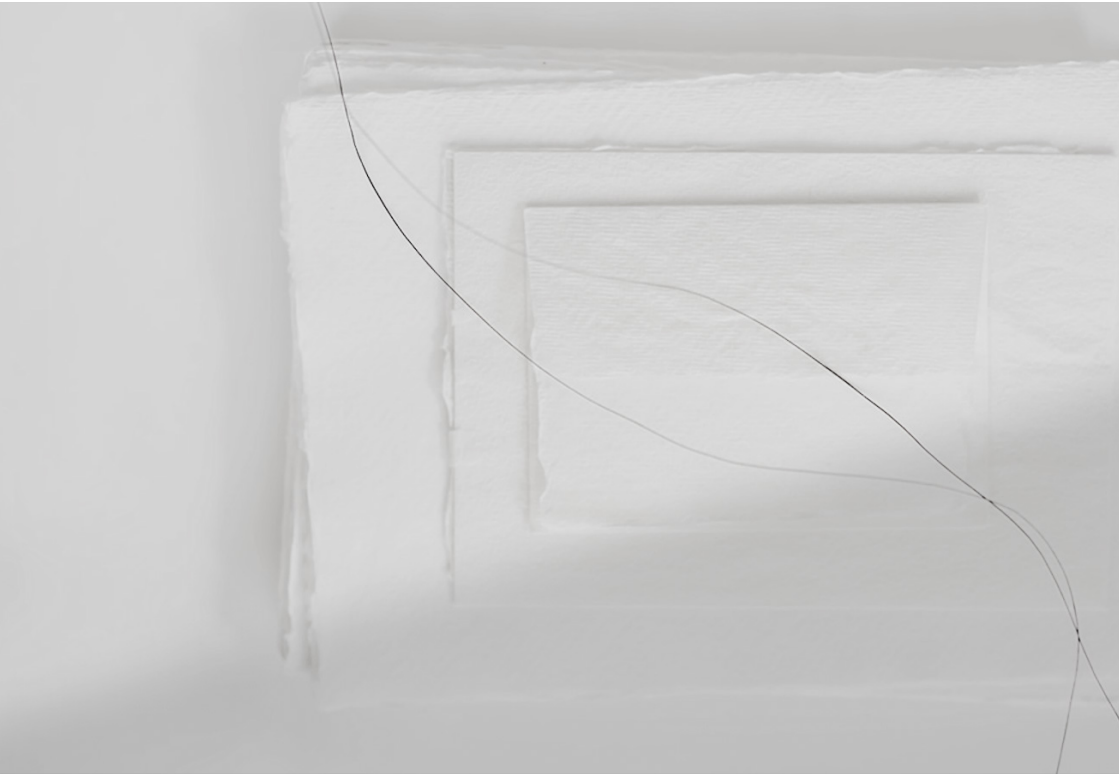




MY.LOVE

BRAND STYLE WORKBOOK
DEFINIERE DEINE MARKE



DEFINE.

YOUR BRAND

STELLE DIR FOLGENDE FRAGEN

1. Hast Du Dich mal gefragt, welche Schritte nötig sind, um eine Brand zu erschaffen, die Dich und Dein Unternehmen perfekt reflektiert ?
2. Hast Du das Gefühl, daß Deine Dienstleistung oder Dein Produkt von potienellen Kunden nicht die nötige Wertschätzung erhält, die sie eigentlich verdient?
3. Zeigst Du der Welt wirklich Dein Potenzial?

DU FRAGST DICH NUN WAHRSCHEINLICH, WIE DU DEINE BRAND AM BESTEN VERSTEHEN LERNST.

Ich gebe Dir hier nun einen schnellen und einfachen Leitfaden, der es Dir ermöglicht, Deine Marke besser zu verstehen. Danach wirst Du die Philosophie Deines Unternehmens und die Richtung, die Du mit Deiner Brand und Deinem Business einschlagen solltest, genau verstehen.

WAS BRINGT DIR DAS ALLES?

Wenn Du Dich in naher Zukunft dazu entscheidest, Deine neue Marke voranzubringen, dann solltest Du genau verstehen, welche Schritte zu unternehmen sind, um Deine Vision erfolgreich zu erreichen. Dass Dein gegenwärtiges Geschäft verbessert und Dein ideales Publikum anzieht.

BEREIT ETWAS KLARHEIT ZU SCHAFFEN?

DANN LIES WEITER!

DEINE AUFGABEN.

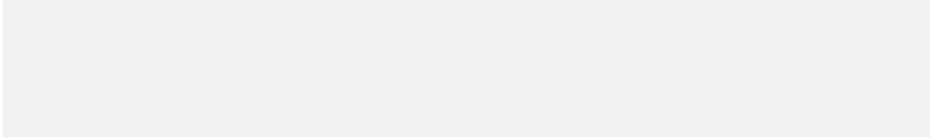
THE FIRST STEP

Nimm Dir bitte Zeit, setz Dich hin und denke gründlich über Deine Ziele nach. Frage Dich, was Du mit Deinem Business erreichen möchtest?

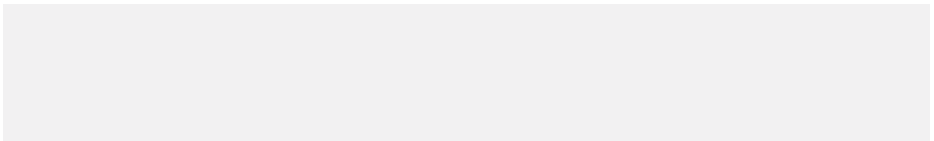


BEANTWORTE FOLGENDE FRAGEN

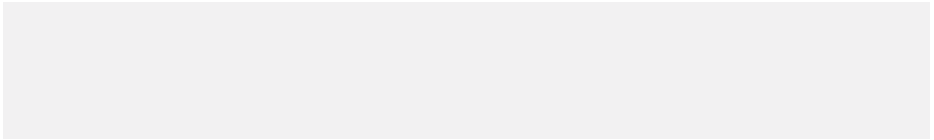
Was hilft Dir, um Dich als erfolgreicher Entrepreneur zu sehen?



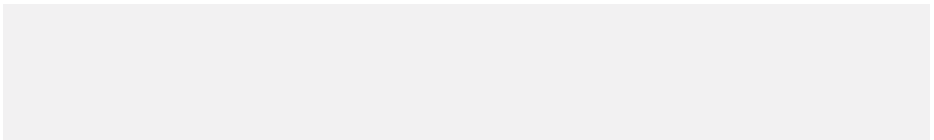
Erhältst Du die Kunden, die Du Dir wünschst?



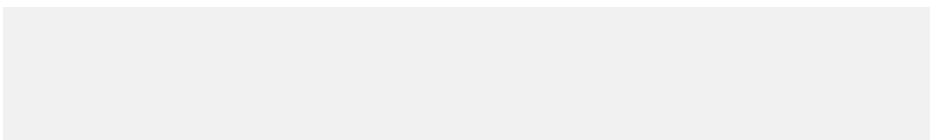
Wie würdest Du Deinen Arbeitsstil definieren?



Welche Komplimente hast Du bisher von Deinen bevorzugten Kunden erhalten?



Ist es Dir bei jedem Kunden möglich gewesen, die Arbeit umzusetzen, die Du wirklich liebst und hinter der Du stehen kannst? Falls dem nicht so ist, was hält Dich davon ab?



DEFINE YOUR STYLE.

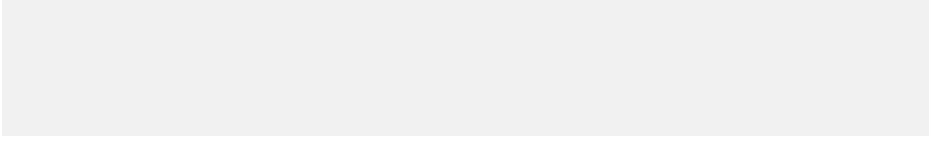
THE SECOND STEP

Laß uns die Bedürfnisse Deines Unternehmens und Deiner Marke genauer unter die Lupe nehmen.

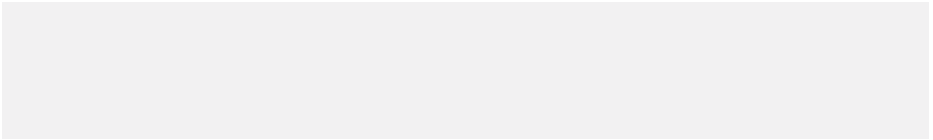


BEANTWORTE FOLGENDE FRAGEN

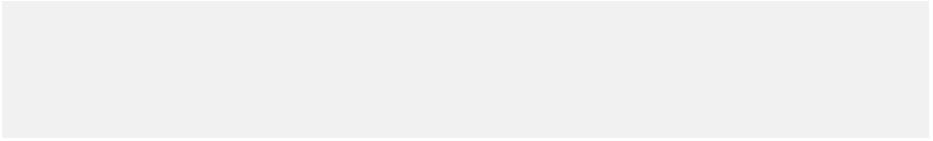
Welche Werte verfolgt Dein Unternehmen?



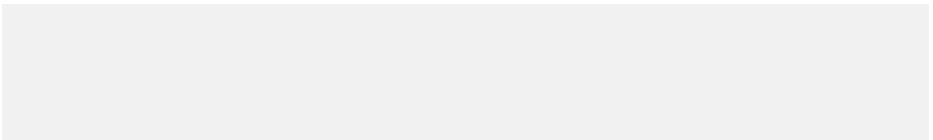
Welchen Service willst Du Deinem Kunden bieten?



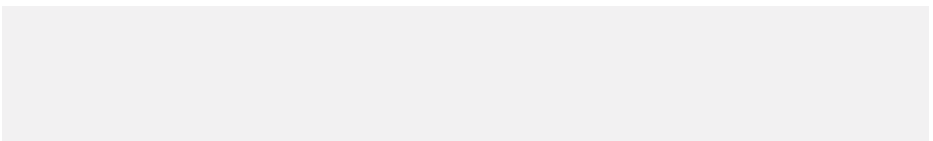
Welche Dienstleistungen würden Deiner Meinung nach die Kundenzufriedenheit optimieren?



Bist Du bereits Deinem Wunschkunden begegnet?



Falls Ja, was genau hat Dich an diesen Kunden beeindruckt?



DEFINE YOUR STYLE.

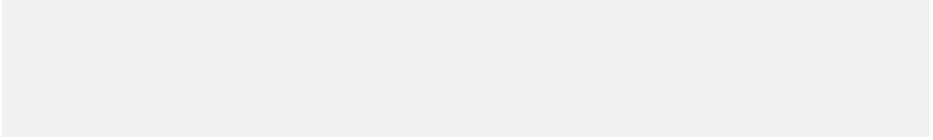
THE THIRD STEP

Zeit, Deine Ideen in eine echte Vision zusammenzufassen!

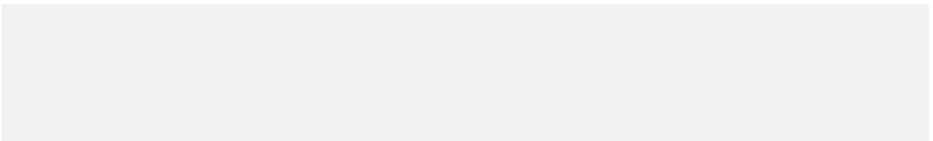


BEANTWORTE FOLGENDE FRAGEN

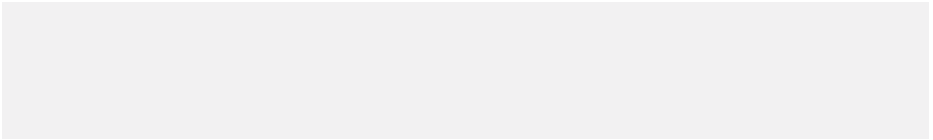
Hast Du jemals ein Pinterestboard für Deine Marke erstellt?



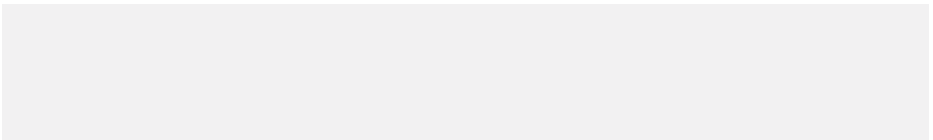
Falls Ja, welche Themenbereiche sind ganz besonders aufgefallen?



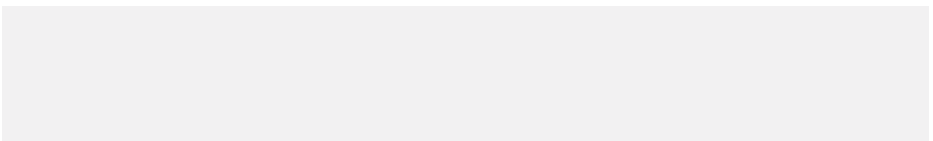
Hatten Dich bestimmte Farben angesprochen?



Hast Du das Gefühl, daß Dein Wunschkunde die selben Farben anspricht?



Ist Dein Stil auch ein Spiegelbild Deiner Branche und Deines Marktes?



CREATE A VISUAL MAP.

VISUELLE PRÄSENTATION

WORK TO BE DONE

Eine visuelle Darstellung der eigenen Marke und des eigenen Unternehmens ist immer eine gute Möglichkeit, sich zu positionieren und abzuheben. Wenn Du noch keine Gelegenheit hattest, wirklich an Deiner Marke zu arbeiten und Deinen idealen Kunden zu definieren, dann empfehle ich Dir, ein Pinterest Board nur für diese Übung zu erstellen.

ENTWERFE ZWEI PINTEREST BOARDS

1. EINES VON DEINER MARKE

Dieses Board enthält Ideen, Logos, Farben, Typografie, die mit Dir harmonieren und ganz genau zu Dir passen. Pinne Dinge, die Deiner Branche entsprechen, aber auch aus der Masse herausstechen. Vergiss nicht, wir wollen nicht kopieren, was bereits existiert.

2. EINES VON DEINEM WUNSCHKUNDEN

In diesem Board pinnst du alles, das Deinem idealen Kunden, Deinem Traumkunden, entspricht. Es können Bilder aus der Mode-, Interior-, Beautybranche, Styled Shootings, Bräute, etc. sein.

PINNE EINFACH DINGE, DIE DIR EINE VISUELLE VORSTELLUNG VON DEINEM FRÜHEREN LIEBLINGSKUNDEN ODER DEINEM WUNSCHKUNDEN ERMÖGLICHT.

NACHDEM DU DEINE PINBOARDS FERTIGGESTELLT HAST, BEGINNE MIT DER VISUALISIERUNG UND DER DARSTELLUNG DEINES UNTERNEHMENS.

Schreibe auf, wie Dein Image aussieht. Füge Dein Logo, Deine Social Medias, Deine Website usw. hinzu.

A GOOD IDEA.

BRING IT INTO LIFE

Da Du nun eine genaue Vorstellung von Deinem Stil hast, kannst Du Deine Brand in die Realität umsetzen. Beginne nun mit den notwendigen Schritten, die Dich und Dein Unternehmen in die nächste Stufe des High-End Businesses katalputieren.

Bitte sei Dir bewusst, daß ein Brand Designer die richtigen Werkzeuge an der Hand hat, um Dich und Dein Unternehmen professionell zu unterstützen und Dir eine Marke erschafft, das Deinem Wunschkunden und Deiner Branche gerecht wird.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'My' or similar, written in a cursive style.

DAS ZIEL DES BRAND DESIGNERS IST ES, SEINE SKILLS ZU NUTZEN, UM EINE MARKE ZU ERSCHAFFEN, DIE DEINE PASSION & DEINE WERTE WIEDERSPIEGELT, SOWIE DAS RICHTIGE PUBLIKUM ANZIEHT!

MY.LOVE

WWW.MYLOVEDESIGNS.COM